

专科 高中起点三年制专科 计算机科学与技术系 电子商务(内贸普专)专业 电子商务(内贸) 培养方案 (2020)

一.专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二.入学要求

高中应届毕业生或同等学力者

三.修业年限

三年

四.职业面向

(一) 人才需求分析

2019年2月28日中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第43次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称为《报告》)。截至2018年12月,我国网民规模达8.29亿,普及率达59.6%,较2017年底提升3.8个百分点,全年新增网民5653万。我国手机网民规模达8.17亿,网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。2018年,互联网覆盖范围进一步扩大,贫困地区网络基础设施“最后一公里”逐步打通,“数字鸿沟”加快弥合;移动流量资费大幅下降,跨省“漫游”成为历史,居民入网门槛进一步降低,信息交流效率得到提升。截至2018年12月,我国网络购物用户规模达6.10亿,年增长率为14.4%,网民使用率为73.6%。电子商务领域首部法律《电子商务法》正式出台,对促进行业持续健康发展具有重大意义。

河南省人民政府关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的若干意见》(豫政〔2016〕16号)提出“到2020年,中小企业电子商务应用率超过85%,商贸企业电子商务应用率达到95%,规模以上生产制造企业电子商务普及应用率达到95%,跨境电子商务贸易额占一般贸易总额的45%。”结合文件精神和我市自身发展情况,平顶山人民政府颁布了《平顶山市人民政府办公室关于加快推进电子商务发展的实施意见》(平政办〔2017〕99号),指出:到2020年,全市电子商务交易额达到260亿元,跨境电子商务交易额达到10亿元,建成一批电子商务集聚区和特色楼宇;形成一批有较强影响力的电子商务平台;培育一批电子商务应用示范企业。全市电子商务发展总体水平进入全省前列,应用电子商务开展内外贸易的企业达到85%以上,跨境电子商务贸易额占一般贸易总额的45%。

通过广泛的调研我们发现,电子商务的发展飞速,人才缺口较大,为了适应这样的发展形势,电子商务专业的学生必须具有完善的运营、客服、营销策划等能力。

(二) 职业面向

类别	工作岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	网络客服	1、客户服务与管理 2、网络品牌管理 3、网上谈判与签约 4、网络支付与结算 5、利用互联网为企业开拓网上业务	无
迁移岗位	网络营销推广 电商美工	1、产品拍摄、图形图像处理和网络文案写作、店铺装修 2、主流电子商务平台的运营规则和推广 3、电子商务	1+X电子商务数据分析证书 1+X网店运营推广证书

		数据统计分析 4、网络营销的信息资源搜集 5、搜索引擎、微博、微信、QQ等网络营销手段的应用	
发展岗位	电商平台运营	1、主流电子商务平台的运营 2、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理方法的运用 3、网店运营与供应商管理 4、网店运营与供应商管理 5、网络市场调研的规划与方案设计 6、网络市场调研的组织实施以及对结果进行统计分析	1+X电子商务数据分析证书 1+X网店运营推广证书

五.培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设需要，具有与本专业领域相适应的文化素质、良好的职业道德和创新精神，掌握电子商务专业必备知识，具有良好的职业道德、职业精神，具备电子商务规划、实施和管理，网店设计及运营，网络营销策划，网站建设及维护，电子商务解决方案等专业能力，具有较强的创新能力和可持续发展能力，有社会责任感和敬业精神、有规范意识和创新思维、有进取意愿和合作能力，适应产业转型升级和企业技术创新需要的，服务于企事业单位，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的高素质高技术高技能应用型、复合型、创新型、发展型人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质结构

（1）基本素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(2) 职业素质

熟练运用搜索引擎等收集、整理、使用和发布网络商务信息；

掌握电子商务框架体系和电商模式、跨境电商及其业务流程；

会网上创业并对店铺运营管理，具备网上贸易的基本操作和客户关系管理能力；

能够利用微信平台等网络营销手段开展营销策划活动；

熟练运用电子商务技术解决企业一些实际问题；

具备商务网站规划、设计、建设、运营、推广、维护与管理能力。

2.知识结构

(1) 基础知识

电子商务、商务谈判、财政金融、法律法规、工商税收与银行知识等；

计算机基础应用、平面设计、网络技术应用、电子支付、网络安全等；

企业管理、市场营销、互联网营销、国际贸易等。

(2) 专业知识

商务运作、企业会计、财务管理、客户关系管理等；

电子商务应用、网络营销策划、跨境电商、移动商务、网上创业与网店运营管理等；

网店美工、网站建设与管理、电子商务解决方案、网络营销方案策划等；

运用电子商务技术解决企业一些实际问题。

3.能力结构

(1) 通用能力

具有较强的文字和口头表达能力。

具有较强的计算机应用能力。

具有较强的社会适应能力和社交能力。

具有较强的组织协调能力和团队协作能力。

具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

具有较强的分析、解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。

(2) 专业能力

能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；

能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。

能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。

能正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六.课程设置

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，将军事训练、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业道德与法律、心理健康、计算机基础、体育、大学英语、军事理论、大学生创新创业教育、创新创业、大学生安全教育、大学生健康教育、大学美育、艺术鉴赏、形势与政策列为公共基础必修课程。

（二）专业课程

结合培养目标，按照相应职业岗位要求的要求，将管理学、Photoshop、电商拍摄、视频编辑、电商法律法规、CorelDRAW、三大构成、消费者心理学、电商美工、网店视觉营销、市场营销、电子商务概论、电商文案写作、基础会计、沙盘、网店客服、电商运营推广、物流管理、数据化营销列为专业课。

其中视频编辑、电商美工、网店视觉营销、电商运营推广、数据化营销5门课程定为专业核心课，其教学内容及要求如下表所示：

课程名称	教学内容	教学要求
视频编辑	本课程以视频编辑软件的学习为主，结合丰富的练习和实例，讲述视频编辑的基础知识和相关技术。	通过对视频编辑软件的学习，使学生掌握视频后期制作的应用方法和技巧，具有较高的视频制作能力和创新能力。
电商美工	本课程共分为三个模块，包括装修图片的基本编辑、产品图的抠取以及各类装修元素的设计、网店装修元素的综合应用等实际操作。	通过图片设计技术软件的学习，使学生逐步了解并掌握网店装修中所需图片的设计要求和相应的设计技术，使其能够在电商平台中顺利完成店铺的设计和装修。
网店视觉营销	采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。	通过项目实战，让学生在真实的学习情境中学习并掌握网店视觉设计能力。
电商运营推广	本课程共分为三个模块，包括电商平台战略、数据分析运营、电商营销规划等实际操作。	通过对电商运营推广的学习，使学生能够迅速掌握网店运营和推广的相关技能。

数据化营销	通过历史一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，使学生了解流量、成交转化率和客单价等店铺数据，学会基础的数据化营销方法，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式提升自己的运营能力，提高营销效果。	通过学习，使学生掌握借助数据，来指导店铺制定运营方案的能力，帮助更好的开展网店运营。
-------	--	--

（三）集中实践教学环节

（1）校内实践

根据电商行业特色，结合本专业实际情况，本专业采用1+1+1阶梯式的人才培养模式：第一年进行理论学习，掌握电商基础知识。第二年开展技能+实训，实训期间由企业老师配合，带领本专业学生，进行客服、美工、运营等岗位的实践活动。第三年进行创业孵化（合作企业提供产品，提供仓储和技术支持，支持学生创业，或者承担企业一个业务模块）。

（2）顶岗实习

顶岗实习一般安排在最后一学期，以实现实习与就业有机结合，为了更好地安排、监控顶岗实习，系部成立顶岗实习工作小组，由系主任任组长，校内实习指导教师和企业实训指导教师为成员，根据职业岗位能力和标准制定顶岗实习制度和管理制度。教师全程跟踪管理与指导，跟踪顶岗实训全程，建立学生顶岗实习档案、建立实训过程的管理制度及提高专业实训实习的质量和效果。

（四）素质教育课

主要指学生课外素质拓展学分，包括技能竞赛、志愿者服务、社会实践、文体活动、社团活动、科技活动与创新创业等，课外素质拓展活动纳入统一学分制管理，但学时不计入人才培养方案总学时。

七.学时安排

电子商务专业课程计划按照公共基础课模块、科学与人文素养课模块、集中实践课模块、课外素质拓展课模块、专业课模块等。学生在校4个学期，学分159分，第5、6学期进入顶岗实习等。

八.教学进程总体安排

见附表

九.教学实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实

际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1、校内实训基地

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	主要设备的配置要求
1	多媒体实训室	电商网站制作维护	多媒体教学软件
2	非线性编实训室	电商商品视频编辑	视频编辑软件
3	软件实训室(1、2)	计算机基本操作	计算机应用软件
4	软件实训室3	网店美工	Photoshop Coreldraw flash
5	网络营销实训室	网络营销、营销策划	博星卓越网络营销核心能力培养平台
6	网络运营实训室	网络运营、网络客服	厦门优优汇联C2C教学软件
			上海商派ONEX互联网商业平台
7	产品拍摄实训室	电商产品拍摄、图片后期处理	一体化影棚
8	电商创业孵化实训室	跨境电商运营、订单管理	Ebay WISH Amazon
			Ali Express

2、校外实训基地

校外实践教学条件配置与要求

序号	实训基地名称	功能	主要设备的配置要求
1	苏州诺米其商贸有限公司实训基地	跨境电商实训任务	能够完成生产活动
2	苏州市婉德芙服饰贸易有限公司	网店美工实训任务	能够完成生产活动
4	郑州商派蓝联网络技术有限公司	网络营销策划实训任务	能够完成生产活动
5	平顶山商场实训基地	市场营销实训任务	能够完成生产活动
6	苏州驹胜服饰有限公司	跨境电商实训任务	能够完成生产活动
7	上海君笑实业有限公司	电子商务运营任务	能够完成生产活动
8	上海艺衫电子商务有限公司	电子商务美工、运营任务	能够完成生产活动

(三) 教学资源

1.教材

教材是教学的理论依据和纲目，按照“实用、实际、够用”的原则，改革教材体系和内容，做好教材建设，电子商务专业主干课程基本采取自编和选用相结合的原则，教材优先选用“面向21世纪课程教材”、“教育部推荐教材”、获国家或省部级奖励的优秀教材，近三年出版的教材。使用的教材必须经学校教材建设指导委员会审查同意。

2.专业教学资源

为促进主动式、协作式、自主型学习，实现资源共享，建立于电子商务专业相关的电子文献、教学文档、参考书籍、项目案例、视频等资源库，将相关的行业信息发布、行业标准等资源进行分类整理、提供链接。

建立电子商务专业校内实验实训室8个，学院投入20余万元购买优优汇联c2c电子商务教学软件、网络营销模拟教学软件、商派电商后台教学软件等，服务于学生综合训练。建立校外实习实训基地6个，承担着学生认识实习与顶岗实习。为培养高素质的学生提供了重要保障。

(四) 教学方法

教学方法上，融“教、学、做”为一体，强化学生能力的培养。教师有效应用现代信息技术开展理论与实践教学，在教学过程中因材施教，根据课程内容和学生特点，倡导采用体现职业技术教育教学的方法，如现场教学法、项目教学法、模拟教学法、顶岗实习法等，注重培养学生实践操作技能的教学方式，确保实现知识、技能、态度、兴趣等方面的教学目标。改革传统的灌输式讲授教学方法，辅以多种形式教学，变单纯的“讲授式教学法”为“案例教学法”、“项目导向法”、“任务驱动法”、“模拟仿真教学法”、“情景模拟法”、“互动教学法”、“引导教学法”、“激励教学法”等多种教学方法的综合运用，围绕核心培养目标，创设情境教学环境，从以“教”为中心转向以“学”和“做”为中心。调动学生学习的积极性、主动性，培养和提高学生的创新意识和应用能力。

十.毕业要求

1. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 参加顶岗实习并成绩合格；
3. 毕业学分不低于159分。

应修学分		应取得证书	发证机构	
公共基础课	35	毕业证	平顶山职业技术学院	
人文素质课	30			
课外素质拓展课	5			
专业课	76			
集中实践课	13			
总计	159			

分类	课程代码	课程名称	学分	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注	
				理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6				
专业课	1404020	1 Photoshop	4	-	60	60								是	计算机科学与技术系	
	1404070	2 三大构成	4	30	30	60								是	计算机科学与技术系	

	14041200	3 电子商务概论	4	30	30	60							是	计算机科学与技术系	
	14040500	4 电商法律法规	4	72	-	72							是	计算机科学与技术系	
	14040600	5 CorelDRAW	4	-	72	72							是	计算机科学与技术系	
	14041100	6 市场营销	4	36	36	72							是	计算机科学与技术系	
	14041400	7 基础会计	4	72	-	72							是	计算机科学与技术系	
	14041600	8 网络客服	4	36	36	72							是	计算机科学与技术系	
	14040300	9 电商拍摄	2	-	36	36							是	计算机科学与技术系	
	14040400	10 视频编辑	6	-	108	108							是	计算机科学与技术系	
	14040900	11 网店美工	4	-	72	72							是	计算机科学与技术系	
	14041300	12 电商文案写作	4	36	36	72							是	计算机科学与技术系	
	14041900	13 数据化营销	4	36	36	72							是	计算机科学与技术系	
	14040100	14 管理学	4	72	-	72							是	计算机科学与技术系	
	14041000	15 网店视觉营销	4	-	72	72							是	计算机科学与技术系	
	14041700	16 电商运营推广	4	-	72	72							是	计算机科学与技术系	
	14041800	17 物流管理	4	36	36	72							是	计算机科学与技术系	
		学分小计	68				12	20	20	16					
		学时小计		456	732	1188	180	360	360	288	0	0			
公共基础课	99000101	18 思想道德修养与法律基础1	2	24	12	36							是	思想政治教学部	
	99000300	19 军事理论	1	16	20	36							是	教务处	
	99000501	20 体育1	2	-	36	36							是	体育系	
	99001101	21 形势与政策1	0.25	18	-	18							是	教务处	
	99001201	22 大学英语1	4	48	24	72							是	外语系	
	99000102	23 思想道德修养与法律基础2	2	24	12	36							是	思想政治教学部	
	99000502	24 体育2	2	0	36	36							是	体育系	
	99001102	25 形势与政策2	0.25	18	-	18							是	教务处	
	99001202	26 大学英语2	4	48	24	72							是	外语系	
	99000201	27 毛泽东思想与中国特色社会主义理论1	2	24	12	36							是	思想政治教学部	
	99001103	28 形势与政策3	0.25	18	-	18							是	教务处	
	99001203	29 大学英语3	4	48	24	72							是	外语系	
	99000202	30 毛泽东思想与中国特色社会主义理论2	2	24	12	36							是	思想政治教学部	
	99001104	31 形势与政策4	0.25	18	-	18							是	教务处	
	99001204	32 大学英语4	4	48	24	72							是	外语系	
	9900240	33 大学生创新创业教	2	36	0	36								是	教务处

	0	育																
	学分小计		32				9.25	8.25	6.25	8.25								
	学时小计			412	236	648	198	162	126	162	0	0						
课外素质拓展课	990001	34 素质拓展1	1	-	18	18								是	教务处			
	99001501	35 劳动1	1	-	-	0								是	教务处			
	990002	36 素质拓展2	1	-	18	18								是	教务处			
	99001502	37 劳动2	1	-	-	0								是	教务处			
	990003	38 素质拓展3	1	-	18	18								是	教务处			
	99001503	39 劳动3	1	-	-	0								是	教务处			
	990004	40 素质拓展4	1	-	18	18								是	教务处			
	99001504	41 劳动4	1	-	-	0								是	教务处			
	学分小计		8					2	2	2	2							
学时小计			0	72	72	18	18	18	18	0	0							
集中实践课	99000400	42 军事训练	3	-	112	112								是	教务处			
	99002700	43 入学教育	1	0	8	8								是	教务处			
	99090001	44 顶岗实习1	3	-	540	540								是	教务处			
	99090002	45 顶岗实习2	3	-	540	540								是	教务处			
	学分小计		10					4				3	3					
学时小计			0	1200	1200	120	0	0	0	540	540							
科学与人文素质课	99000700	46 计算机应用基础	4	36	36	72								是	计算机科学与技术系			
	99001401	47 艺术鉴赏1	2	36	-	36								是	教务处			
	99000900	48 中华传统文化	2	36	0	36								是	教务处			
	99001402	49 艺术鉴赏2	2	36	-	36								是	教务处			
	99003000	50 大学美育	2	36	-	36								是	教务处			
	99003101	51 大学语文1	2	24	12	36								是	中文系			
	99003102	52 大学语文2	2	24	12	36								是	中文系			
	99002900	53 大学生健康教育	2	36	-	36								是	教务处			
	99001001	54 大学生安全文化	2	36	0	36								否	教务处			
	99001002	55 中国红色文化精神	2	36	0	36								否	教务处			
	99001003	56 伦理与礼仪	2	36	0	36								否	教务处			
	99001004	57 人类与海洋	2	36	0	36								否	教务处			10选4
	99001005	58 食品安全	2	36	0	36								否	教务处			大学生健康教育:必修,
	99001006	59 人类与生态文明	2	36	0	36								否	教务处			
	99001007	60 计算机网络	2	36	0	36								否	教务处			
	99001008	61 生活中的金融学	2	36	0	36								否	教务处			
	99001009	62 女性形体礼仪与形象塑造	2	36	0	36								否	教务处			
99001011	63 走进航空航天	2	36	0	36								否	教务处				

0														
	学分小计	22				8	4	4	2					
	学时小计		624	60	684	504	432	432	396	0	0			
	全程总计	140				35.2	34.2	32.2	28.2					
						5	5	5	5	3	3			
备注														