专科高中起点三年制专科 旅游与酒店管理系 旅游管理（文创设计）专业 旅游管理（文创设计）培养方案(2020)

一.专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二.入学要求

普通高级中学毕业，中等专业学校毕业或具备同等学力。

三.修业年限

全日制3年

四.职业面向

所属专业大类（代码）：旅游大类（64）

所属专业类（代码）：旅游类（6401）

对应行业（代码）：住宿业（61）、餐饮业（62）、商务服务业（72）、公共设施管理业（78）、文化艺术业（88）、娱乐业（90）

主要行业类别（代码）：

旅游饭店（6110）

旅行社及其相关服务（7291）

风景名胜区管理（7861）

文艺创作与表演（8810）

文化活动服务（9051）

主要岗位类别（或技术领域）：

旅游景区方向：景区讲解员、景区营销员、景区活动执行

产品设计工作室：旅游文创产品设计、设计咨询服务

旅行社方向：导游、计调、外联等

职业资格证书或技能等级证书举例：导游资格证、旅游电子商务师、计调证（中级）、营销师（五级）

五.培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类文创产品创意企业、产品设计工作室、及文化传媒企业的艺术设计制作、设计咨询服务等岗位，从事旅游与文创产品设计、图形图像设计、产品包装设计、设计咨询服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识结构

- (1) 掌握中文、英语、计算机、史地等旅游从业人员所必需的科学文化基础知识；
- (2) 熟悉国内外旅游业现状及发展趋势和旅游行业的有关方针、政策、法规；
- (3) 掌握文化创意策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质。
- (4) 掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案。
- (5) 掌握必备的导游讲解、旅行社计调、外联及景区定点讲解和酒店服务等相关技能。
- (6) 掌握旅游资源常识、旅游审美常识、中外民俗知识、客源国基本知识。

2.能力结构

- (1) 掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识和相应的组织管理能力。
- (2) 具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能够熟练操作并初步具有在本专业及相关领域的计算机应用能力。
- (3) 具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力。
- (4) 能正确运用有关法律、旅游政策与法规维护旅游者、旅行社、导游等各方的合法权益。
- (5) 热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力。
- (6) 具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建平台，进行推广的能力。
- (7) 能对不同的群体进行旅游活动方案策划和设计。

3.素质结构

- (1) 拥有崇高的敬业精神和良好的职业道德；
- (2) 树立正确的世界观和人生观，树立社会主义核心价值观，具有远大理想和高度的社会责任感；
- (3) 知法懂法，有牢固的法制观念；
- (4) 具有创业创新的意识，善于发现和把握机会，不断探索、坚持不懈、不畏艰辛、不怕风险，把新思维付诸实施的品质。
- (5) 具备一定的礼仪礼节、文学艺术修养、人文科学素养，具备一定的审美素养。
- (6) 注重与人合作、善于沟通、团队协作意识强。
- (7) 具有健康的体魄、良好的心理素质、优美的形体仪态，达到国家规定的大学生体育合格标准。

六.课程设置

(一) 公共基础课

开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、形势与政策、体育、大学英语、大学生创新创业教育、军事理论等基础课。

(二) 人文素质课程

开设计算机应用基础、心理健康、中华优秀传统文化、大学生健康教育、大学美育、艺术鉴赏、大学语文以及其他人文素质课程。

(三) 专业课程

1.专业基础课

地方导游基础、全国导游基础知识、旅游政策法规、导游业务、管理学原理、旅游学概论、中国旅游地理。

2.专业核心课

《导游讲解》

本课程是学生从事导游服务岗位工作所需掌握的必修课程。其功能在于让学生在熟悉景区景点的基础上，掌握导游讲解的基本规范和技巧，具备从事导游服务工作相关的职业能力，本课程是学生将所学的旅游基础知识应用于实践，形成导游岗位职业能力的关键环节。

《创意文案写作实务》

本课程从创意文案的策划与写作入手，带领学生以系统的基础理论结合丰富的实务训练，讲授各类创意文案从策划到写作全过程，使学生对创意文案之于创意产业的价值与功能有比较明晰的了解，初步具备创作者需要的创新能力与创意主动性，使学生具备将优质创意以优质文案的形式完美呈现出来的能力。

《文化创意与旅游产品设计》

本课程介绍了文化创意产品设计的意义、方法、流程和实践，对于提高文化艺术修养、提升设计能力和指引创新创业，都具有积极的指导意义，通过对文化进行系统要素整合、分析与提炼，获得创意设计方法，完成相关旅游产品的设计开发。

《旅游心理学》

本课程主要围绕旅游活动过程中旅游者的心理特点和行为特点展开，使学生了解涉及旅游活动的心理学问题，包括旅游者的心理变化规律，旅游活动和旅游服务的心理学问题以及旅游中的人际关系问题等，使学生全面掌握相关的基础知识、概念及理论，学会运用心理学理论分析现实生活中的旅游活动，更好地为旅游者提供服务，为将来走上旅游岗位奠定坚实的理论基础。

《广告设计与制作》

本课程讲解广告设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，使学生能够综合运用所学知识，独立完成广告作品的创意与设计。

《旅游线路设计》

本课程的主要任务是了解线路设计的主要思想、方法、要求和原则，了解影响线路设计效果的各相关因素，掌握旅游线路设计的技术和方法，使学生能够根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路。

《形体实训》

本课程以芭蕾为基础，结合古典舞、身韵、民族民间舞蹈进行综合训练，通过向学生传授基本姿势、基本动作，通过体态训练、把杆练习、地面姿态练习、舞姿、舞步练习等，使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态仪表，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体。

《礼仪实训》

本课程以礼仪行为规范为教学内容，在巩固学生所掌握的现代交际礼仪的基本理论的基础上，通过实训，在实践中培养学生良好的行为规范，掌握各种礼仪与技巧，提高学生的综合素质，养成良好的仪态举止，为毕业后顺利适应工作打下坚实的基础。

3.专业拓展课

旅游电子商务、导游才艺、茶艺服务、新媒体营销策划实务、塑造现代绅士与淑女、旅游就业全攻略、非遗文化赏析。

（四）课外素质拓展课程

1.社会实践

社会实践等活动是促进学生素质获得全面发展的重要环节，严格按照学校有关规定组织实施。在寒、暑假中进行。

2.创新与创业实践

学生在校期间须参加酒店或旅游行业职业资格或专业职称考试、学科竞赛与创业实践等各类创新与创业实践活动。

3.专业技能训练与测试

充分利用校内实训基地，通过专业竞赛、项目策划、专业技能测评考核等形式，模拟旅行社各部门具体运营的实践，训练与测试项目包括职业礼仪规范，语言表达能力，旅游社和酒店各部门的服务与管理，茶艺、调酒技能，英语口语表达，市场调研等。

七.学时安排

旅游管理（文创设计）专业课程计划按照公共课基础模块，科学与人文素养模块、课外素质拓展模块、专业课模块、集中实践模块等进行。学生在校4学期，第五学期进入顶岗实习。

八.教学进程总体安排

见附表

九.教学实施保障

（一）教学资源建设

1.构建以实践能力培养为核心的课程体系。本专业将会同企业一线专家，在深入调研的基础上，根据旅行社的具体工作岗位要求和学生职业生涯规划对课程体系进行大胆改革和创新，将对多门核心课程进行重组或整合，并对核心专业课程实施模块化教学方案。

2.关于优质核心课程及项目课程建设。在与平顶山香山旅行社、假日旅行社和鹰城旅行社合作建成一项国家级精品课程（景点讲解

)的基础上,力争未来三年再建设其它精品课程(如:导游基础、旅游线路设计)。另外,我们还将重点建设服务礼仪、地方旅游基础等课程。

3.校企合作开发实训课程。在与鹰城旅行社、香山旅行社等企业合作基础上开发了《如何成为一流旅行社经理》、《旅游服务业精细化管理全方案》等实训课程,未来三年,我们还将继续与各企业合作开发更多对准高档次旅行社各岗位的实训课程。开发出的课程既用于本专业在校学生的实训教学,同时可用于对企业在职人员的培训。

4.针对本专业的核心课程,我们在校内建设和核心课程相配套的实训基地,如:3D模拟导游实训室、导游录播实训室、导游讲解艺术演艺厅等。在教学过程中,教师在实训室内进行每一门课程的实景模拟教学,在校内就可对学生采取“理论——实践”的教学模式,从而使教学理论和实践及时的密切相结合,可让学生更好地打下坚实的专业基础,为以后的校外实习和工作岗位中做好铺垫。

(二) 师资队伍建设

本专业已基本形成一支结构合理、素质优良、双师主体、专兼结合的教学团队。其中,在职称结构上:专任教师15人,其中副教授2人,讲师10人,助教3人,外聘教师5人,其中双师型教师15人;在学历结构上:硕士5人、双学士1人、学士10人;在年龄结构上:40岁左右2人、30岁左右13人,平均年龄32岁。另外,还有由行业专家、职教专家学科带头人等组成的专业建设指导委员会。近五年来,本专业教师已取得如下科研成果:

- 1.先后共有50篇论文发表或获奖。
- 2.参与国家、省、市科研课题30余项。
- 3.核心课程制作了全套课件。
- 4.自编或参编教材,有些自编教材、讲义、实践指导书已经印发给学生作教学中的辅助教材。

(1) 骨干教师

在本专业15名专任教师中,骨干教师为10名,所占比例为67%。

(2) 双师型教师

在本专业15名专任教师中,15名教师分别取得其它技术职务证书,双师型教师所占比例为100%。

(三) 教学设施

1.校内实训室

实验实训教学设施完善,能满足旅游管理专业实践教学的需要。

表1 校内实训室

序号	名称	建筑面积 (平方米)	仪器设备		主要实训项目
			台/套	总值 (万元)	
1	模拟旅行社	72	5	6	餐饮服务与管理实训
2	3D导游模拟实训室	200	10	300	导游讲解
3	英式调酒实训室	100	10	30	英式调酒
4	花式调酒实训室	50	20	10	花式调酒
5	茶文化体验馆	80	50	50	茶文化学习
6	茶艺实训室	60	30	20	茶艺表演

7	中餐摆台实训室	60	20	10	中餐摆台
8	西餐摆台实训室	60	20	10	西餐摆台
9	西点烘焙实训室	60	10	50	西点制作
10	模拟客房实训室	72	12	6	前厅客房服务与管理实训
11	模拟豪华套房	60	5	10	前厅客房服务与管理实训

2.校外实训基地

校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、适合学生发展的企业，以保证培养的学生既能适应行业的基本要求，同时又具备知识的前瞻性。

表2 旅游管理专业校外实训基地一览表

企业名称	主要功能
平顶山市博物馆	顶岗实习、师资培训
宝丰科技馆	顶岗实习、师资培训
平顶山假日旅行社	顶岗实习、师资培训
平顶山华通旅行社	顶岗实习、师资培训
三亚希尔顿酒店	顶岗实习、师资培训
苏州东山宾馆	顶岗实习、师资培训
福建荣誉酒店集团	顶岗实习、师资培训
晋江温德姆大酒店	顶岗实习、师资培训
杭州白马湖建国饭店	顶岗实习、师资培训

(四) 教学方法

旅游管理（文创方向）专业的教师非常重视教学方法和手段的改革，突出了教师的主导地位和学生的主体地位，重视因材施教，坚持理论与实践结合，将案例教学法、探究式教学法、讨论式教学法、启发式教学等引入了课堂。例如在案例教学法中，教师引导学生在分析案例中提炼自己的观点。教师精选针对性很强的案例，巧妙借助实物、图片、语言文字、多媒体等方式展示案例，以增强吸引力和感染力，教师引导学生运用对比、归纳、分析等方法分析案例，找准案例与理论知识的结合点，在分析过程中教师提出一些有深度的问题，激发学生思考，进行讨论、辩论，从而得出正确的结论，提高了学生分析问题和解决问题的能力。在主题式课堂讨论中，为开阔学生视野、提高学习兴趣，教师在教学中经常联系目前学科发展的前沿问题和敏感问题要求学生思考，并在学生广泛收集相关资料之后，组织有针对性的主题式课堂讨论，使抽象的理论教学转化成了具体的探索性学习。引入情境模拟教学方法，加强学生理论联系实际。例如导游业务，导游讲解等课程，通过创造导游服务和导游讲解的情境，让学生承担一定角色，学会将所学理论知识

应用到实际中的方法。鼓励教师利用多媒体进行教学，本专业课程利用多媒体进行教学的比例达到 85%以上。

（五）教学评价

通过与平顶山香山旅行社、假日旅行等知名企业紧密合作，引导企业全程介入专业的人才培养过程：参与制定培养方案——参与构建课程体系——参与实训基地建设——参与授课——参与实训——参与教学评价。具体实施方案如下：

1.企业全程参与教学评价

旅游管理（文创方向）专业高职高专教育课程的特点是理论必需够用为度，突出岗位技能培养，注重实践教学，与行业需求紧密联系。因此，教学评价是人才培养过程中一个非常重要的环节，企业是否全程参与非常重要。本专业教学评价标准参考企业的用人标准，引入职业技能考评标准，实现实训教学与职业技能考证接轨。

2.企业全程参与课程体系开发

通过与平顶山香山旅行社、郑州国旅等知名企业紧密合作，共同开发工学结合的新课程体系，本专业课程体系体现了企业岗位技能要求，以企业课程形式实现了学校培养与企业需求的无缝对接。企业根据自己需求，全程参与构筑培养方案中的课程体系。

3.企业全程参与专业教师队伍建设

校企共同合作培养高水平的双师型专业教师。一方面，从合作企业平安大厦、香山旅行社、鹰城旅行社等知名企业聘请专家、高级技师做本专业的兼职教师，同时还请他们参与制定师资培养规格和引进师资的方案；另一方面，本专业教师到上述企业轮岗和挂职锻炼，承包企业的部分实体或部分功能，提高教师的职业技能实战水平。

4.企业全程参与顶岗实习与就业一体化建设

合作企业平顶山香山旅行社、假日旅行社等企业接纳学生到企业顶岗实习，并与学校一起制定出相关的实习管理办法，加强对顶岗实习学生的教育和管理。学生在合作企业里一边工作，一边参加由企业技术骨干和管理人员授课的企业课程学习，接受学校和企业的双重管理。在学生顶岗实习结束前，企业同实习成绩合格学生签订正式的用工合同，实现学生实习、就业一体化。

5.构建企业、学校、学生三方共赢的长效机制

在“企业全程介入2+1”的人才培养模式下，企业、学生、学校可以实现共赢。例如学生在学院与平顶山香山旅行社的深度合作中，作为主体承包了他们的部分经营，学到了他们的企业文化、提高了操作技能、考取了上岗的证书，一毕业就直接在实习企业就业。学生是“企业全程介入2+1”模式中最大的受益者；学校在与平顶山香山旅行社等企业深度合作中提高了师资水平，改善了师资结构，提高了教学水平、提高了毕业生的就业质量，增加了科研机会，还能获得一定的经济效益。

此外，提供本专业的模拟旅行社、导游录播室等专业实训室，和校外相关知名企业建立共同合作、共同经营的关系。这项措施一方面给企业建立了人才培训基地、而且节省了经营成本，另一方面给学生提供了就近的校内实训基地，同时，给本专业带来了丰富的实践教学经验和师资力量，也极大提高了校内实训室的利用率。这正是达到了企业、学生和学校三方共赢的结果。

（六）质量管理

1.过程监控体系

（1）校外专家、行业企业专家进行结果监控

校外专家和行业企业专家根据学生的表现，检验学校教育的教学效果。主要从学校教学能否反映旅游管理行业的发展动态及最新成果，教学方法手段是否运用了现代信息技术，是否突出了理论与实践的结合，是否较好的处理了人格、学理、技能三者的关系等几个方面进行结果监控。在监控过程中发现问题，及时反馈给学校，学校对教学标准进行修订，使调整后的教学标准更加适应社会的发展，更好的服务地方经济建设。

（2）校内教学督导组进行过程监控

校内教学督导组对教学过程进行监控。主要评价依据是根据平顶山职业技术学院课堂教学质量学生评教指标，包括对教师教学的总体评价；对本课程的总体评价；备课认真，内容更新；讲授熟练，严谨有序，信息量大；语言生动，表达清楚；教学手段，运用得当；师生互动，课堂气氛好；因材施教，注意创新能力培养等10项指标进行监控。在评价过程中发现问题，马上解决，提高教学效果。

2.诊断与改进机制

根据校外专家、行业企业专家和校内教学督导组反馈的问题，对教学质量进行诊断与改进。要求做到：

- （1）依据国家教育部信息化教学的相关要求，部分课程授课教师需使用课堂教学平台如云班课等，更好、更准确的积累数据；
- （2）使用教学管理平台定期进行及时性分析、阶段性分析、结果性分析；
- （3）使用专业管理系统平台将培养方案、课程体系、教学标准等数据同步到教学的组织、实施、质量分析过程中。

3.毕业生跟踪调研

每年对旅游管理专业的毕业生进行跟踪调查。通过调查，掌握毕业生的就业状况，了解了就业市场的基本行情，根据其所反馈的信息，作为专业设置、专业结构调整和制定下一年度招生计划的重要参考依据。

- （1）制定专业毕业生和用人单位的调查内容表；
- （2）在学院招生就业处的领导下，有目的、有计划地开展毕业生跟踪调查工作。系部设就业专干协同专业教师负责本专业的毕业生跟踪调研任务；
- （3）每年暑期到毕业生工作单位调研，主动获取信息；

(4) 与用人单位建立良好的合作伙伴关系, 合理利用企业的人才和设备资源, 使教学内容与社会生产现状同步。

4. 第三方评价

在质量保证体系中, 除了校外专家、行业企业专家监控组和校内教学督导组外, 还需要引入更加客观的评价机制, 以弥补人工评价的主观性, 使整个评价机制更加合理。

十. 毕业要求

(一) 修完所有学分, 完成顶岗实习准予毕业。

(二) 思想道德操行评定合格。

分类	课程代码	课程名称	学分	学时分配			建议修读学期						是否必修	开课院系	备注	
				理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6				
专业课	18033400	1 茶艺服务	2	-	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18661601	2 形体实训	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18661801	3 塑造现代形神与淑女	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18662101	4 广告设计与制作	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18990200	5 旅游学概论	2	30	6	36								否	旅游与酒店管理系	
	18991100	6 中国旅游地理	2	26	10	36								否	旅游与酒店管理系	
	18661602	7 形体实训	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18661802	8 塑造现代绅士与淑女	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18662102	9 广告设计与制作	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18662201	10 文化创意与旅游产品设计	2	10	26	36								否	旅游与酒店管理系	
	18663301	11 创意文案写作实务	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18991700	12 全国导游基础知识	2	24	12	36								否	旅游与酒店管理系	
	18992000	13 地方导游基础知识	2	16	20	36								否	旅游与酒店管理系	
	18992101	14 导游业务	2	16	20	36								否	旅游与酒店管理系	
	18992301	15 旅游政策法规	2	16	20	36								否	旅游与酒店管理系	
	18012400	16 导游讲解	2	-	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18661701	17 礼仪实训	2	0	36	36								否	旅游与酒店管理系	
	18990300	18 旅游心理学	2	26	10	36								否	旅游与酒店管理系	
	18990402	19 管理学原理	2	36	0	36								否	旅游与酒店管理系	
	18991701	20 全国导游基础知识	2	16	20	36								否	旅游与酒店管理系	
	18992001	21 地方导游基础知识	2	16	20	36								否	旅游与酒店管理系	
	18992100	22 导游业务	2	24	12	36								否	旅游与酒店管理系	
	18992300	23 旅游政策法规	2	24	12	36								否	旅游与酒店管理系	

	18012500	24 导游才艺	2	-	36	36									否	旅游与酒店管理系	
	18661201	25 非遗文化赏析	2	16	20	36									否	旅游与酒店管理系	
	18661702	26 礼仪实训	2	0	36	36									否	旅游与酒店管理系	
	18661901	27 旅游就业全攻略	2	16	20	36									否	旅游与酒店管理系	
	18662301	28 新媒体营销策划实务	2	16	20	36									否	旅游与酒店管理系	
	18990403	29 管理学原理	2	36	0	36									否	旅游与酒店管理系	
	18994100	30 旅游线路设计	2	20	16	36									否	旅游与酒店管理系	
	18995901	31 旅游电子商务	2	10	26	36									否	旅游与酒店管理系	
		应修学分	62				12	18	16	16							
		学时小计		394	722	1116	216	324	288	288	0	0					
公共基础课	99000101	32 思想道德修养与法律基础1	2	24	12	36									是	思想政治教学部	
	99000300	33 军事理论	1	16	20	36									是	教务处	
	99000501	34 体育1	2	-	36	36									是	体育系	
	99001101	35 形势与政策1	0.25	18	-	18									是	教务处	
	99001201	36 大学英语1	4	48	24	72									是	外语系	
	99000102	37 思想道德修养与法律基础2	2	24	12	36									是	思想政治教学部	
	99000502	38 体育2	2	0	36	36									是	体育系	
	99001102	39 形势与政策2	0.25	18	-	18									是	教务处	
	99001202	40 大学英语2	4	48	24	72									是	外语系	
	99000201	41 毛泽东思想与中国特色社会主义理论1	2	24	12	36									是	思想政治教学部	
	99001103	42 形势与政策3	0.25	18	-	18									是	教务处	
	99001203	43 大学英语3	4	48	24	72									是	外语系	
	99000202	44 毛泽东思想与中国特色社会主义理论2	2	24	12	36									是	思想政治教学部	
	99001104	45 形势与政策4	0.25	18	-	18									是	教务处	
	99001204	46 大学英语4	4	48	24	72									是	外语系	
	99002400	47 大学生创新创业教育	2	36	0	36									是	教务处	
			学分小计	32				9.25	8.25	6.25	8.25						
		学时小计		412	236	648	198	162	126	162	0	0					
课外素质拓展课	990001	48 素质拓展1	1	-	18	18									是	教务处	
	99001501	49 劳动1	1	-	-	0									是	教务处	
	990002	50 素质拓展2	1	-	18	18									是	教务处	
	99001502	51 劳动2	1	-	-	0									是	教务处	
	990003	52 素质拓展3	1	-	18	18									是	教务处	
	99001503	53 劳动3	1	-	-	0									是	教务处	
	990004	54 素质拓展4	1	-	18	18									是	教务处	

	99001504	55 劳动4	1	-	-	0								是	教务处		
	学分小计		8				2	2	2	2							
	学时小计			0	72	72	18	18	18	18	0	0					
集中实践课	99000400	56 军事训练	3	-	112	112								是	教务处		
	99002700	57 入学教育	1	0	8	8								是	教务处		
	99090001	58 顶岗实习1	3	-	540	540								是	教务处		
	99090002	59 顶岗实习2	3	-	540	540								是	教务处		
	学分小计		10				4					3	3				
	学时小计			0	1200	1200	120	0	0	0	540	540					
科学与人文素质课	99000700	60 计算机应用基础	4	36	36	72								是	计算机科学与技术系		
	99000800	61 心理健康	2	36	-	36								是	教育系		
	99001401	62 艺术鉴赏1	2	36	-	36								是	教务处		
	99000900	63 中华传统文化	2	36	0	36								是	教务处		
	99001402	64 艺术鉴赏2	2	36	-	36								是	教务处		
	99003000	65 大学美育	2	36	-	36								是	教务处		
	99003101	66 大学语文1	2	24	12	36								是	中文系		
	99003102	67 大学语文2	2	24	12	36								是	中文系		
	99002900	68 大学生健康教育	2	36	-	36								是	教务处		
	99001001	69 大学生安全文化	2	36	0	36								否	教务处		
	99001002	70 中国红色文化精神	2	36	0	36								否	教务处		
	99001003	71 伦理与礼仪	2	36	0	36								否	教务处		
	99001004	72 人类与海洋	2	36	0	36								否	教务处	10选4	
	99001005	73 食品安全	2	36	0	36								否	教务处	大学生健康教育:必修,	
	99001006	74 人类与生态文明	2	36	0	36								否	教务处		
	99001007	75 计算机网络	2	36	0	36								否	教务处		
	99001008	76 生活中的金融学	2	36	0	36								否	教务处		
	99001009	77 女性形体礼仪与形象塑造	2	36	0	36								否	教务处		
	99001010	78 走进航空航天	2	36	0	36								否	教务处		
	学分小计		22				8	4	4	2							
学时小计			660	60	720	540	432	432	396	0	0						
全程总计			134				35.25	32.25	28.25	28.25	3	3					
备注																	