

专科高中起点三年制专科 旅游与酒店管理系 酒店管理(普专)专业 培养方案(2020)

一.专业名称及专业代码

酒店管理, 640105

二.入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三.修业年限

全日制3年;

四.职业面向

所属专业大类(代码): 旅游大类(64)

所属专业类(代码): 旅游类(6401)

对应行业(代码): 住宿业(61)、餐饮业(62)、旅行社(7291)

主要职业类别(代码):

前厅服务员(4-03-01-01)

客房服务员(4-03-01-02)

旅店服务员(4-03-01-03)

餐厅服务员(4-03-02-05)

茶艺师(4-03-02-07)

咖啡师(4-03-02-08)

调酒师(4-03-02-09)

主要岗位类别(或技术领域):

前厅接待;

客房协调;

销售部协调

餐厅服务;

酒吧调酒

职业资格证书或技能等级证书举例: 茶艺师、导游人员资格证书

五.培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代旅游业和酒店业需要，具有酒店行业高尚的职业道德和德、智、体、美、劳全面发展的素质，掌握酒店服务基本技能和酒店管理专门知识，并具有现代管理理念以及创新意识等知识和技术技能，面向高星级酒店和旅游行业领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

具有优良的道德品质、正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的专业素质、职业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野，具有较强的适应能力和创新意识，身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

- （1）良好的思想品德、行为规范和酒店职业道德；
- （2）诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的职业道德；
- （3）不断增强身体素质，培养良好的心理素质，增强心理的适应能力；
- （4）较强的敬业精神和创新精神；
- （5）一定文学艺术赏析水平，掌握一定的音乐、文娱技能，有较好的人文科学素养；
- （6）具备基本的安全、法律法规意识、素质和知识。

2. 知识要求

掌握酒店前厅、客房、餐饮部等职能部门的工作服务规范、服务技能，掌握酒店管理、酒店运营等方面的基本理论和基本方法，了解国内外酒店业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

- （1）掌握酒店服务与管理的基础知识、专业基本理论与专业基本技能，具有创新意识；
- （2）掌握现代服务理念，了解现代服务业发展趋势；
- （3）熟悉酒店前厅、客房、餐饮等部门的业务知识；
- （4）熟悉我国酒店业发展的方针、政策和法规；
- （5）具有酒店的前厅、客房、餐饮、会展等管理与基本服务能力。

3. 能力要求

具备获取和更新酒店管理专业相关知识的学习能力，具有酒店高技术水平工作能力、管理能力，具有较强的服务意识，拥有良好的团队合作和沟通能力，具备一定的英语听说能力，具备良好的形体与礼仪，熟练的普通话和英语口语表达能力，具备较强的计算机运用能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

- （1）较强的英语听、说、读、写能力，能熟练地应用英语进行服务与管理；
- （2）熟练运用电脑进行文字处理、信息收集与管理能力；
- （3）分析、解决问题的能力及灵活应变能力；
- （4）较强的社会活动、交际、协调、沟通能力；
- （5）涉外饭店等大中型旅游企业服务与基本管理能力。

六.课程设置

（一）公共基础课

开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、计算机应用基础、体育与健康、心理健康教育、大学英语、就业指导、创新创业指导、军事理论等基本素质。

（二）人文素质课程

人文素质课程包括以下课程：计算机应用基础、心理健康、中华优秀传统文化、大学生健康教育、大学美育、公共艺术、大学语文以及其他人文素质网络课。

（三）专业课程

1.专业基础课程

主要包括旅游学概论、旅游心理学、管理学原理、形体训练、旅游服务礼仪、餐饮服务与管理、客房服务管、中国旅游地理、中国客源国概况、演讲与口才、旅游政策法规、全国导游基础、地方旅游基础知识、旅游情景英语、导游讲解、导游才艺训练、旅游电子商务、旅游企业人力资源管理、旅游美学、中国旅游文化、酒水服务、茶艺服务、主题餐台设计与管理实务、康乐服务与管理、会展服务等课程。

2.专业核心课程

《旅游情景英语》本课程从饭店实际岗位职业用语需求出发，介绍涉外饭店服务英语，使学生具备饭店接待、服务等各环节的行业英语语言应用能力。

《前厅服务与管理》本课程主要介绍前厅服务的基本岗位与服务技能，让学生掌握饭店服务的整个流程，并且具备处理整个服务过程中相关问题的能力，是旅游专业的一门重要技能课程。

《客房服务与管理》本课程主要是了解酒店客房部的服务内容、业务操作及管理实务；

《旅游企业人力资源管理》本课程主要是了解酒店人力资源管理的任务、内容和发展趋势；了解酒店人力资源管理的职能、基本原理；掌握酒店人力资源管理的规划、招聘、培训和绩效考评工作内容；学会人力资源管理的操作程序与标准。

《旅游服务礼仪》本课程主要以礼仪行为规范、形体训练为教学内容，培养学生礼仪意识的修养；陶冶学生尊敬他人的情感；锻炼学生履行礼仪的意志；养成学生良好的仪态举止。

《管理学原理》本课程主要是掌握现代管理的基本原理、一般方法并树立科学的管理理念，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

《旅游心理学》本课程主要是掌握旅游活动中人的心理与行为规律性，提高对旅游行为的预测和引导能力；特别是能运用心理学的基本原理和方法，在对人的旅游行为准确预测基础上，采取相应的措施和办法，来引导人们的行为朝着有利于旅游业健康发展的方向发展。

《旅游电子商务》本课程主要是从旅游电子商务基本应用，到旅游电子商务模式、旅游电子商务技术、旅游电子支付、旅游电子商务的网络营销、旅游电子商务发展等职业技能的拓展，由浅入深，层层深入，环环相扣，涵盖旅游电子商务课程要求的主要知识和基本技能。

（四）课外素质拓展课程

1.社会实践

社会实践等活动是促进学生素质获得全面发展的重要环节，严格按照学校有关规定组织实施。在寒、暑假中进行。

2.创新与创业实践

学生在校期间须参加酒店或旅游行业职业资格或专业职称考试、学科竞赛与创业实践等各类创新与创业实践活动。

3.专业技能训练与测试

充分利用酒店管理专业校内实训基地，通过专业竞赛、项目策划、专业技能测评考核等形式，模拟酒店各部门具体运营的实践，训练与测试项目包括职业礼仪规范，语言表达能力，前厅、客房、餐饮等部门的服务与管理，茶艺、调酒技能，英语口语表达，酒店管理信息系统的操作、市场调研等。

（五）集中实践教学环节

实践性教学环节包括实习、军事训练、入学教育等。

七.学时安排

酒店管理专业课程计划按照公共课基础模块，科学与人文素养模块、课外素质拓展模块、专业课模块、集中实践模块等。学生在校4学期，第五学期进入顶岗实习。

八.教学进程总体安排

见附表

九.教学实施保障

1. 教学资源建设

1.构建以实践能力培养为核心的课程体系。本专业将会同企业一线专家，在深入调研的基础上，根据平顶山蕴海锦园大酒店、杭州白马湖建国饭店等高星级酒店的具体工作岗位要求和学生职业生涯规划对课程体系进行大胆改革和创新，将对多门核心课程《客房服务与管理》、《餐饮服务与管理》、《前厅服务与管理》等进行重组或整合，并对核心专业课程实施模块化教学方案。

2.关于优质核心课程及项目课程建设。在与福建荣誉酒店集团和晋江温德姆酒店合作建成一项国家级精品课程《景点讲解》的基础上，力争未来三年再建设其它精品课程（如：导游基础、餐饮服务与管理等）。另外，我们还将重点建设服务礼仪、客房服务与管理等课程。

3.校企合作开发实训课程。在与福建荣誉酒店集团、蕴海锦园大酒店、晋江温德姆酒店等企业合作基础上开发了《客房服务与管理》、《前厅服务与管理》等实训课程，未来三年，我们还将继续与各企业合作开发更多对准高星级酒店、高档次旅行社各岗位的实训课程。开发出的课程既用于本专业在校学生的实训教学，同时可用于对企业在职人员的培训。

4.确立课程的实施方案。与合作企业共同确定各主要专业课程的课堂教学、顶岗实习的具体时间安排。

5.针对本专业的核心课程，我们在校内建设和核心课程相配套的实训基地，如：3D模拟导游实训室、客房标准间、餐饮中餐服务实训室、西餐操作实训室、酒吧、茶艺实训室、中式铺床训练室等。在教学过程中，教师在实训室内进行每一门课程的实景模拟教学，在校内就可对学生采取“理论——实践”的教学模式，从而使教学理论和实践及时的密切相结合，可让学生更好地打下坚实的专业基础，为以后的校外实习和工作岗位中做好铺垫。

（二）师资队伍建设

本专业已基本形成一支结构合理、素质优良、双师主体、专兼结合的教学团队。其中，在职称结构上：专任教师12人，其中副教授2人，讲师6人，助教4人，外聘教师5人，其中双师型教师12人；在学历结构上：硕士5人、双学士1人、学士5人；在年龄结构上：40岁左右2人、30岁左右8人，平均年龄32岁。另外，还有由行业专家、职教专家学科带头人等组成的专业建设指导委员会。近五年来，本专业教师已取得如下科研成果：

- 1.先后共有50篇论文发表或获奖。
- 2.参与国家、省、市科研课题30余项。
- 3.核心课程制作了全套课件。
- 4.自编或参编教材，有些自编教材、讲义、实践指导书已经印发给学生作教学中的辅助教材。

（1）骨干教师

在本专业10名专任教师中，骨干教师为7名，所占比例为70%。

（2）双师型教师。

在本专业10名专任教师中，10名教师分别取得其它技术职务证书，双师型教师所占比例为100%。

本专业教师的结构和业务水平完全能够胜任专业课教学工作，教研成果显著。

同时，为进一步提高本专业教学团队质量，还采取了以下具体措施：

（1）鼓励教师学历进修，报考硕士、博士研究生，以提高教师的专业理论水平，改善教师的知识结构、专业结构和学历结构。

（2）引进、补充高学历、高素质的优秀教师，扩大专业师资队伍，对青年教师的培养，实行“导师制”，即实施老带新、高带低的办法，组织老教师及高职称、高教学能力教师指导年轻教师制度，同时给予年轻教师更多到企业挂职、实践锻炼的机会与时间。

(3) 专业教师每年轮流随学生到企业挂职一个月，鼓励专业教师报考行业专业技术职称；委派专业教师去高等院校甚至国外培训；积极组织教师参加各种学术交流活动，努力提高教学团队的整体素质、综合能力与职教水平。

(4) 加强教研活动管理，强化教研活动功能，使教研活动在教学研究、教师交流、教师培养等方面发挥重要作用。

(5) 积极开展教科研工作，继续提高教学团队教师的教学、科研水平。 骨干教师

在本专业12名专任教师中，骨干教师为7名，所占比例为58.3%。

(三) 教学设施

1.校内实训室

表1 校内实训室

| 序号 | 名称 | 建筑面积 (平方米) | 仪器设备 | | 主要实训项目 |
|----|-----------|---------------|------|------------|-------------|
| | | | 台/套 | 总值 (万元) | |
| 1 | 模拟旅行社 | 72 | 5 | 6 | 餐饮服务与管理实训 |
| 2 | 3D导游模拟实训室 | 200 | 10 | 300 | 导游讲解 |
| 3 | 英式调酒实训室 | 100 | 10 | 30 | 英式调酒 |
| 4 | 花式调酒实训室 | 50 | 20 | 10 | 花式调酒 |
| 5 | 茶文化体验馆 | 80 | 50 | 50 | 茶文化学习 |
| 6 | 茶艺实训室 | 60 | 30 | 20 | 茶艺表演 |
| 7 | 中餐摆台实训室 | 60 | 20 | 10 | 中餐摆台 |
| 8 | 西餐摆台实训室 | 60 | 20 | 10 | 西餐摆台 |
| 9 | 西点烘焙实训室 | 60 | 10 | 50 | 西点制作 |
| 10 | 模拟客房实训室 | 72 | 12 | 6 | 前厅客房服务与管理实训 |
| 11 | 模拟豪华套房 | 60 | 5 | 10 | 前厅客房服务与管理实训 |

2.校外实训基地

校外实训基地的建设注重先进性与代表性，选择一批有一定规模、专业化强、适合学生发展的企业，以保证培养的学生既能适应行业

的基本要求，同时又具备知识的前瞻性。

表2 校外实训基地一览表

| 企业名称 | 主要功能 |
|----------------|-----------|
| 平顶山市鹰城旅行社 | 顶岗实习、师资培训 |
| 郑州海外国际旅行社平顶山分社 | 顶岗实习、师资培训 |
| 平顶山假日旅行社 | 顶岗实习、师资培训 |
| 平顶山华通旅行社 | 顶岗实习、师资培训 |
| 三亚希尔顿酒店 | 顶岗实习、师资培训 |
| 苏州东山宾馆 | 顶岗实习、师资培训 |
| 福建荣誉酒店集团 | 顶岗实习、师资培训 |
| 晋江温德姆大酒店 | 顶岗实习、师资培训 |
| 杭州白马湖建国饭店 | 顶岗实习、师资培训 |

（四）教学方法

酒店管理专业的教师非常重视教学方法和手段的改革，突出了教师的主导地位和学生的主体地位，重视因材施教，坚持理论与实践结合，将案例教学法、探究式教学法、讨论式教学法、启发式教学等引入了课堂。例如在案例教学法中，教师引导学生在分析案例中提炼自己的观点。教师精选针对性很强的案例，巧妙借助实物、图片、语言文字、多媒体等方式展示案例，以增强吸引力和感染力，教师引导学生运用对比、归纳、分析等方法分析案例，找准案例与理论知识的结合点，在分析过程中教师提出一些有深度的问题，激发学生思考，进行讨论、辩论，从而得出正确的结论，提高了学生分析问题和解决问题的能力。在主题式课堂讨论中，为开阔学生视野、提高学习兴趣，教师在教学中经常联系目前学科发展的前沿问题和敏感问题要求学生思考，并在学生广泛收集相关资料之后，组织有针对性的主题式课堂讨论，使抽象的理论教学转化成了具体的探索性学习。引入情境模拟教学方法，加强学生理论联系实际。例如导游业务，餐饮服务与管理等课程，通过创造导游服务和餐饮服务实际操作的情境，让学生承担一定角色，学会将所学理论知识应用到实际中的方法。鼓励教师利用多媒体进行教学，本专业课程利用多媒体进行教学的比例达到 85%以上。

（五）教学评价

通过与平顶山香山旅行社、假日旅行社、蕴海锦园大酒店、杭州白马湖建国饭店等知名企业紧密合作，引导企业全程介入专业的人才培养过程：参与制定培养方案——参与构建课程体系——参与实训基地建设——参与授课——参与实训——参与教学评价。具体实施方案如下：

1.企业全程参与制定人才培养方案

企业根据自身发展的需要和市场对人才能力的要求，全程参与制定人才培养方案。如为满足福建荣誉酒店集团对企业连锁经营管理能力的要求，增加《旅游企业人力资源管理》课程；按照蕴海锦园大酒店对交际能力的特别要求，增加《演讲与口才》课程等。因此，旅游管理专业人才培养方案体现了市场的需求，培养的学生符合合作企业的需求。

2.企业全程参与教学评价

旅游管理专业高职高专教育课程的特点是理论必需够用为度，突出岗位技能培养，注重实践教学，与行业需求紧密联系。因此，教学评价是人才培养过程中一个非常重要的环节，企业是否全程参与非常重要。本专业教学评价标准参考企业的用人标准，引入职业技能考评标准，实现实训教学与职业技能考证接轨。

3.企业全程参与课程体系开发

通过与平顶山香山旅行社、蕴海锦园大酒店、杭州白马湖建国饭店等知名企业紧密合作，共同开发工学结合的新课程体系，本专业课程体系体现了企业岗位技能要求，以企业课程形式实现了学校培养与企业需求的无缝对接。企业根据自己需求，全程参与构筑培养方案中的课程体系。

4.企业全程参与专业教师队伍建设

校企共同合作培养高水平的双师型专业教师。一方面，从合作企业蕴海锦园大酒店、杭州白马湖建国饭店、香山旅行社、鹰城旅行

社等知名企业聘请专家、高级技师做本专业的兼职教师，同时还请他们参与制定师资培养规格和引进师资的方案；另一方面，本专业教师到上述企业轮岗和挂职锻炼，承包企业的部分实体或部分功能，提高教师的职业技能实战水平。

5.企业全程参与顶岗实习与就业一体化建设

合作企业平顶山香山旅行社、假日旅行社、蕴海锦园大酒店、杭州白马湖建国饭店等知名企业接纳学生到企业顶岗实习，并与学校一起制定出相关的实习管理办法，加强对顶岗实习学生的教育和管理。学生在合作企业里一边工作，一边参加由企业技术骨干和管理人员授课的企业课程学习，接受学校和企业的双重管理。在学生顶岗实习结束前，企业同实习成绩合格学生签订正式的用工合同，实现学生实习、就业一体化。

6.构建企业、学校、学生三方共赢的长效机制

在“企业全程介入2+1”的人才培养模式下，企业、学生、学校可以实现共赢。例如福建荣誉酒店集团在全程参与我系的酒店管理专业及专业群的人才培养的过程中，首先分包出了自己的部分实体或功能，分散了经营的风险，增加了经营利润，提高了管理效益，其次得到了符合自己要求的人才，同时也得到学校科研、培训各方面的智力支持；学生在学院与杭州开元名都大酒店、平顶山香山旅行社的深度合作中，作为主体承包了他们的部分经营，学到了他们的企业文化、提高了操作技能、考取了上岗的证书，一毕业就直接在实习企业就业。学生是“企业全程介入2+1”模式中最大的受益者；学校在与福建荣誉酒店集团、平顶山香山旅行社等知名企业深度合作中提高了师资水平，改善了师资结构，提高了教学水平、提高了毕业生的就业质量，增加了科研机会，还能获得一定的经济效益。

此外，旅游与酒店管理系提供本专业的模拟旅行社、茶艺室、酒吧等专业实训室，和校外相关知名企业建立共同合作、共同经营的关系。这项措施一方面给企业建立了人才培训基地、而且节省了经营成本，另一方面给学生提供了就近的校内实训基地，同时，给本专业带来了丰富的实践教学经验和师资力量，也极大提高了校内实训室的利用率。这正是达到了企业、学生和学校三方共赢的结果。

（六）质量管理

1.过程监控体系

（1）校外专家、行业企业专家进行结果监控

校外专家和行业企业专家根据学生的表现，检验学校教育的教学效果。主要从学校教学能否反映饭店餐饮行业的发展动态及最新成果，教学方法手段是否运用了现代信息技术，是否突出了理论与实践的结合，是否较好的处理了人格、学理、技能三者的关系等几个方面进行结果监控。在监控过程中发现问题，及时反馈给学校，学校对教学标准进行修订，使调整后的教学标准更加适应社会的发展，更好的服务地方经济建设。

（2）校内教学督导进行过程监控

校内教学督导组对教学过程进行监控。主要评价依据是根据平顶山职业技术学院课堂教学质量学生评教指标，包括对教师教学的总体评价；对本课程的总体评价；备课认真，内容更新；讲授熟练，严谨有序，信息量大；语言生动，表达清楚；教学手段，运用得当；师生互动，课堂气氛好；因材施教，注意创新能力培养等10项指标进行监控。在评价过程中发现问题，马上解决，提高教学效果。

2.诊断与改进机制

根据校外专家、行业企业专家和校内教学督导组反馈的问题，对教学质量进行诊断与改进。要求做到：

- （1）依据国家教育部信息化教学的相关要求，部分课程授课教师需使用课堂教学平台如云班课等，更好、更准确的积累数据；
- （2）使用教学管理平台定期进行及时性分析、阶段性分析、结果性分析；
- （3）使用专业管理系统平台将培养方案、课程体系、教学标准等数据同步到教学的组织、实施、质量分析过程中。

3.毕业生跟踪调研

每年对酒店管理专业的毕业生进行跟踪调查。通过调查，掌握毕业生的就业状况，了解了就业市场的基本行情，根据其所反馈的信息，作为专业设置、专业结构调整和制定下一年度招生计划的重要参考依据。

（1）制定专业毕业生和用人单位的调查内容表；

（2）在学院招生就业处的领导下，有目的、有计划地开展毕业生跟踪调查工。系部设就业专干协同专业教师负责本专业的毕业生跟踪调研任务；

（3）每年暑期到毕业生工作单位调研，主动获取信息；

（4）与建立与用人单位良好的合作伙伴关系，合理利用企业的人才和设备资源。使教学内容与社会生产现状同步。

4.第三方评价

在质量保证体系中，除了校外专家、行业企业专家监控组和校内教学督导组外，还需要引入更加客观的评价机制，以弥补人工评价的主观性，使整个评价机制更加合理。

十.毕业要求

（一）修完要求的学时和学分，完成顶岗实习准予毕业。

（二）思想道德操行评定合格。

| 分类 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | 建议修读学期 | | | | | | 是否必修 | 开课院系 | 备注 | |
|-----|----------|-------------|----|------|------|----|--------|---|---|---|---|---|------|------|----------|--|
| | | | | 理论学时 | 实践学时 | 合计 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | |
| 专业课 | 18010601 | 1 形体训练 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18010701 | 2 旅游服务礼仪 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18011906 | 3 旅游情景英语 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18990200 | 4 旅游学概论 | 2 | 30 | 6 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18990403 | 5 管理学原理 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18995603 | 6 旅游应用文写作 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18010801 | 7 餐饮服务与管理 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18010901 | 8 客房服务与管理 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18011903 | 9 旅游情景英语 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18033400 | 10 茶艺服务 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18990402 | 11 管理学原理 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18991700 | 12 全国导游基础知识 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18992000 | 13 地方导游基础知识 | 2 | 16 | 20 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18992101 | 14 导游业务 | 2 | 16 | 20 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18992300 | 15 旅游政策法规 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18010802 | 16 餐饮服务与管理 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18010902 | 17 客房服务与管理 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18011904 | 18 旅游情景英语 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18012400 | 19 导游讲解 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18991701 | 20 全国导游基础知识 | 2 | 16 | 20 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18992001 | 21 地方导游基础知识 | 2 | 16 | 20 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18992100 | 22 导游业务 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18992301 | 23 旅游政策法规 | 2 | 16 | 20 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18011902 | 24 旅游情景英语 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18012500 | 25 导游才艺 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18033200 | 26 酒水服务 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18991100 | 27 中国旅游地理 | 2 | 26 | 10 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18992600 | 28 旅游电子商务 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18993500 | 29 会展服务 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------|----------------------|-----------|------------|------------|-------------|------|------|------|------|---|---|--|--|---|----------|--|
| | 18993700 | 30 主题宴会设计 | 2 | 20 | 16 | 36 | | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 18995504 | 31 研学游产品设计 | 2 | 10 | 26 | 36 | | | | | | | | | 否 | 旅游与酒店管理系 | |
| | 应修学分 | | 62 | | | | 12 | 18 | 16 | 16 | | | | | | | |
| | 学时小计 | | | 310 | 806 | 1116 | 216 | 324 | 288 | 288 | 0 | 0 | | | | | |
| 公共基础课 | 99000101 | 32 思想道德修养与法律基础1 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | | | 是 | 思想政治教学部 | |
| | 99000300 | 33 军事理论 | 1 | 16 | 20 | 36 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99000501 | 34 体育1 | 2 | - | 36 | 36 | | | | | | | | | 是 | 体育系 | |
| | 99001101 | 35 形势与政策1 | 0.25 | 18 | - | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001201 | 36 大学英语1 | 4 | 48 | 24 | 72 | | | | | | | | | 是 | 外语系 | |
| | 99000102 | 37 思想道德修养与法律基础2 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | | | 是 | 思想政治教学部 | |
| | 99000502 | 38 体育2 | 2 | 0 | 36 | 36 | | | | | | | | | 是 | 体育系 | |
| | 99001102 | 39 形势与政策2 | 0.25 | 18 | - | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001202 | 40 大学英语2 | 4 | 48 | 24 | 72 | | | | | | | | | 是 | 外语系 | |
| | 99000201 | 41 毛泽东思想与中国特色社会主义理论1 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | | | 是 | 思想政治教学部 | |
| | 99001103 | 42 形势与政策3 | 0.25 | 18 | - | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001203 | 43 大学英语3 | 4 | 48 | 24 | 72 | | | | | | | | | 是 | 外语系 | |
| | 99000202 | 44 毛泽东思想与中国特色社会主义理论2 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | | | 是 | 思想政治教学部 | |
| | 99001104 | 45 形势与政策4 | 0.25 | 18 | - | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001204 | 46 大学英语4 | 4 | 48 | 24 | 72 | | | | | | | | | 是 | 外语系 | |
| | 99002400 | 47 大学生创新创业教育 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 学分小计 | | 32 | | | | 9.25 | 8.25 | 6.25 | 8.25 | | | | | | | |
| | 学时小计 | | | 412 | 236 | 648 | 198 | 162 | 126 | 162 | 0 | 0 | | | | | |
| 课外素质拓展课 | 990001 | 48 素质拓展1 | 1 | - | 18 | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001501 | 49 劳动1 | 1 | - | - | 0 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 990002 | 50 素质拓展2 | 1 | - | 18 | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001502 | 51 劳动2 | 1 | - | - | 0 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 990003 | 52 素质拓展3 | 1 | - | 18 | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001503 | 53 劳动3 | 1 | - | - | 0 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 990004 | 54 素质拓展4 | 1 | - | 18 | 18 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99001504 | 55 劳动4 | 1 | - | - | 0 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | | 学分小计 | | 8 | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 学时小计 | | | 0 | 72 | 72 | 18 | 18 | 18 | 18 | 0 | 0 | | | | | |
| 集中实践课 | 99000400 | 56 军事训练 | 3 | - | 112 | 112 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99002700 | 57 入学教育 | 1 | 0 | 8 | 8 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99090001 | 58 顶岗实习1 | 3 | - | 540 | 540 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |
| | 99090002 | 59 顶岗实习2 | 3 | - | 540 | 540 | | | | | | | | | 是 | 教务处 | |

| | | 学分小计 | | 10 | | | | 4 | | | 3 | 3 | | |
|----------------------------------|----------|----------------|------|-----|------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|---|-----------|
| | | 学时小计 | | 0 | 1200 | 1200 | 120 | 0 | 0 | 0 | 540 | 540 | | |
| 科学 与 人 文 素 质 课 | 99000700 | 60 计算机应用基础 | 4 | 36 | 36 | 72 | | | | | | | 是 | 计算机科学与技术系 |
| | 99000800 | 61 心理健康 | 2 | 36 | - | 36 | | | | | | | 是 | 教育系 |
| | 99001401 | 62 艺术鉴赏1 | 2 | 36 | - | 36 | | | | | | | 是 | 教务处 |
| | 99000900 | 63 中华传统文化 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 是 | 教务处 |
| | 99001402 | 64 艺术鉴赏2 | 2 | 36 | - | 36 | | | | | | | 是 | 教务处 |
| | 99003000 | 65 大学美育 | 2 | 36 | - | 36 | | | | | | | 是 | 教务处 |
| | 99003101 | 66 大学语文1 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | 是 | 中文系 |
| | 99003102 | 67 大学语文2 | 2 | 24 | 12 | 36 | | | | | | | 是 | 中文系 |
| | 99002900 | 68 大学生健康教育 | 2 | 36 | - | 36 | | | | | | | 是 | 教务处 |
| | 99001001 | 69 大学生安全文化 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001002 | 70 中国红色文化精神 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001003 | 71 伦理与礼仪 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001004 | 72 人类与海洋 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001005 | 73 食品安全 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001006 | 74 人类与生态文明 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001007 | 75 计算机网络 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001008 | 76 生活中的金融学 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001009 | 77 女性形体礼仪与形象塑造 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | 99001010 | 78 走进航空航天 | 2 | 36 | 0 | 36 | | | | | | | 否 | 教务处 |
| | | | 学分小计 | | 22 | | | 8 | 4 | 4 | 2 | | | |
| | | 学时小计 | | 660 | 60 | 720 | 540 | 432 | 432 | 396 | 0 | 0 | | |
| 全程总计 | | 134 | | | | 35.25 | 32.25 | 28.25 | 28.25 | 3 | 3 | | | |
| 备注 | | | | | | | | | | | | | | |

10选4
大学生健康教育:必修,