专科 初中起点五年制专科 计算机科学与应用系 电子商务(网店美工)专业
电子商务(网店美工) 培养方案 (2019)

一.专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二.入学要求

初中应届毕业生

三.修业年限

五年

四.职业面向

所属专业大类（代码）：63

所属专业类（代码）：6308

对应行业（代码）：互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52）

主要职业类别(代码）：销售人员（4-01-02）商务咨询服务人员（4-07-02）

主要岗位类别（或技术领域）：网站运营、网站策划编辑、网站设计、网站推广、网络营销员

职业资格证书或技能等级证书举例：电子商务师

五.培养目标与培养规格

（一）培养目标。

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设需要，具有与本专业领域相适应的文化素质、良好的职业道德和创新精神，熟悉电子商务的业务流程与运营特点，有良好的美术设计功底。能够建立与维护电子商务网店，从事各种电子商务领域的的高素质美工设计技能型人才。

（二）培养规格。

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1、素质

①具有良好的职业道德和法律素养，能够运用相关的法律法规处理实际工作中的问题。

②具有良好文字表达能力，能准确进行各种商务文案写作。

③具有良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识。

④具有一定的信息处理能力，能够收集并有效地分析和处理工作信息。

⑤具有较强的自我学习能力，能在工作中不断提高自身电子商务美工方面能力。

⑥具有一定的创新能力，能够运用新技术改进工作。

⑦具有良好的美术修养。

⑧具有良好的身心素质。

2、知识

①掌握平面设计方面的各项设计基础理念。

②掌握photoshop、dreamweaver、CorelDRAW及flash等制作软件。

③能熟练地运用网络营销技巧制作完成店铺内策划文案写作。

④掌握html、CSS网页式样等基础知识，能制作符合各种企业不同风格的电子商务网页。

⑤能根据客户需要，运用美工知识和沟通技巧与客户进行良好的交流，并能制作设计出客户满意的方案。

3、能力

①通用能力：

具有分析和解决实际技术问题的能力。

具有独立学习获取新知识的能力。

具有勇于创新的能力。

具有集体意识和社会责任心。

具有制定工作计划的方法能力。

具有质量意识、安全意识。

具有沟通能力及团队协作精神。

具有劳动组织能力。

②专业能力

具有分析研究营销市场特征，策划、运用营销策略和方法的专业能力。

具有文案策划能力。

具有网店VI设计能力。

具有电子商务图片的处理能力。

具有电子商务网页的设计制作能力。

具有网店建设与维护能力。

六.课程设置

（一）公共基础课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、语文、数学、英语、中国历史、职业生涯规划、职业道德与法律、心理健康、政治经济与社会、计算机基础、体育、大学英语、哲学与人生、军事理论、大学生创新创业教育、创新创业、大学生安全教育、大学生健康教育、大学美育、公共艺术、形势与政策。

（二）专业课程。

管理学、Photoshop、电商拍摄、视频编辑、电商法律法规、CorelDRAW、三大构成、消费者心理学、电商美工、网店视觉营销、市场营销、电子商务概论、电商文案写作、基础会计、沙盘、网店客服、电商运营推广、物流管理、新媒体营销、网页设计、电子商务案例分析、客户关系管理、广告设计。

其中网店视觉营销、电商美工、网页设计、网络营销、物流管理定为专业核心课，其教学内容及要求如下表所示：

课程名称	教学内容	教学要求
网店视觉营销	本课程共分为四个模块，包括网店视觉营销、网店布局、文案完美视觉化、流量引导的综合应用等实际操作。	通过对网店视觉化营销的基础知识的学习及实用案例的分析，使学生能够迅速掌握网店视觉营销的职业技能。
网店美工	本课程共分为三个模块，包括装修图片的基本编辑、产品图的抠取以及各类装修元素的设计、网店装修元素的综合应用等实际操作。	通过图片设计技术软件的学习，使学生逐步了解并掌握淘宝装修中所需图片的设计要求和相应的设计技术使其能够在淘宝后台中顺利完成淘宝店铺的基本装修。
网络营销	本课程是电子商务专业的主干专业基础课，是其核心课程之一。通过本课程教学，使学生了解网络营销的基本原理，熟悉网络营销系统和营销环境，初步掌握网络营销的各项具体策略及其综合运用的基本方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心的观念，为从事企业网络营销工作打下良好的基础。 内容：现代营销原理与策略、网络营销工具与手段、网站推广专员实务、网络编辑专员实务、网络促销员实务、客服服务专员、在线服务专员、市场调研员实务、网络广告专员实务、网上交易专员实务、网站维护管理专员实务以及网络营销经理实务。	通过本课程教学，使学生了解网络营销的基本原理，熟悉网络营销系统和营销环境。 掌握网络营销的各项具体策略及其综合运用的基本方法，树立消费者及其需要是市场研究的中心的观念，为从事企业网络营销工作打下良好的基础。
物流管理	本课程主要内容是讲授物流与物理系统的概念及功能、物流的发展、物流管理原理、物流运输管理、物流技术装备、仓储管理、包装与装卸、企业物流与第三方物流、物流信息与供应链管理、国际物流、物流技术标准化与绿色物流等内容。	通过《物流管理》课程使学生了解现代物流管理流程中各种现代成熟技术的基本情况（包括各种技术类型、技术特点、应用领域等），理解物流运输技术、物流装卸技术、物流包装与仓储技术等在物流管理中的实际价值，同时培养学生掌握物流系统规划与物流配送技术在实际中的应用。提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力，为将来就业打下坚实的基础。

（三）集中实践教学环节

（1）校内实训

根据电商行业特色，结合本专业实际情况，分别在第3学期、第5学期、第7学期的9-11周，进行为期3周的校内实训，由企业老师带领本专业学生，进行客服、美工、运营等岗位的实践活动。

（2）顶岗实习

顶岗实习一般安排在最后一学期，以实现实习与就业有机结合，为了更好地安排、监控顶岗实习，系部成立顶岗实习工作小组，由系主任任组长，校内实习指导教师和企业实训指导教师为成员，根据职业岗位能力和标准制定顶岗实习制度和管理制度。教师全程跟踪管理与指导，跟踪顶岗实训全程。

（四）素质教育课

主要指学生课外素质拓展学分，包括技能竞赛、志愿者服务、社会实践、文体活动、社团活动、科技活动与创新创业等，课外素质拓展活动纳入统一学分制管理，但学时不计入人才培养方案总学时。

七.学时安排

电子商务专业课程计划按照公共基础课模块、科学与人文素养课模块、集中实践课模块、课外素质拓展课模块、专业课模块等。学生在校8个学期，学分243分，第9学期进入顶岗实习等。

八.教学进程总体安排

见附件

九.教学实施保障

（一）师资队伍。

该专业专职教师的配置：专业带头人1人以上；骨干教师达20%以上；双师型教师达60%以上。兼职教师80%来自于企业一线员工，具备丰富的实践经验。

（二）教学设施。

1. 校内实训基地

校内实践教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	主要设备的配置要求
1	多媒体实训室	电商网站制作维护	多媒体教学软件
2	非线编实训室	电商商品视频编辑	视频编辑软件
3	软件实训室（1、2）	计算机基本操作	计算机应用软件
4	软件实训室3	网店美工	Photoshop Coreldraw flash
5	网络营销实训室	网络营销、营销策划	博星卓越网络营销核心能力培养平台
6	网络运营实训室	网络运营、网络客服	厦门优优汇联C2C教学软件
			上海商派ONEX互联网商业平台
7	产品拍摄实训室	电商产品拍摄、图片后期处理	一体化影棚
8	电商创业孵化实训室	跨境电商运营、订单管理	Ebay WISH Amazon
			Ali Express

2、校外实训基地

校外实践教学条件配置与要求

序号	实训基地名称	功能	主要设备的配置要求
1	苏州诺米其商贸有限公司实训基地	跨境电商实训任务	能够完成生产活动

2	苏州市婉德芙服饰贸易有限公司	网店美工实训任务	能够完成生产活动
3	郑州商派蓝联网络技术有限公司	网络营销策划实训任务	能够完成生产活动
4	平顶山商场实训基地	市场营销实训任务	能够完成生产活动
5	苏州驷胜服饰有限公司	跨境电商实训任务	能够完成生产活动
6	上海君笑实业有限公司	电子商务运营任务	能够完成生产活动
7	上海艺衫电子商务有限公司	电子商务美工、运营任务	能够完成生产活动

（三）教学资源。

（1）教材

教材是教学的理论依据和纲目，按照“实用、实际、够用”的原则，改革教材体系和内容，做好教材建设，电子商务专业主干课程基本采取自编和选用相结合的原则，教材优先选用“面向21世纪课程教材”、“教育部推荐教材”、获国家或省部级奖励的优秀教材，近三年出版的教材。使用的教材必须经学校教材建设指导委员会审查同意。

（2）专业教学资源

为促进主动式、协作式、自主型学习，实现资源共享，建立于电子商务专业相关的电子文献、教学文档、参考书籍、项目案例、视频等资源库，将相关的行业信息发布、行业标准等资源进行分类整理、提供链接。

建立电子商务专业校内实验实训室8个，学院投入20余万元购买优优汇联c2c电子商务教学软件、网络营销模拟教学软件、商派电商后台教学软件等，服务于学生综合训练。建立校外实习实训基地6个，承担着学生认识实习与顶岗实习。为培养高素质的学生提供了重要保障。

（四）教学方法。

教学方法上，融“教、学、做”为一体，强化学生能力的培养。教师有效应用现代信息技术开展理论与实践教学，在教学过程中因材施教，根据课程内容和学生特点，倡导采用体现职业技术教育教学的方法，如现场教学法、项目教学法、模拟教学法、顶岗实习法等，注重培养学生实践操作技能的教学方式，确保实现知识、技能、态度、兴趣等方面的教学目标。改革传统的灌输式讲授教学方法，辅以多种形式教学，变单纯的“讲授式教学法”为“案例教学法”、“项目导向法”、“任务驱动法”、“模拟仿真教学法”、“情景模拟法”、“互动教学法”、“引导教学法”、“激励教学法”等多种教学方法的综合运用，围绕核心培养目标，创设情境教

学环境，从以“教”为中心转向以“学”和“做”为中心。调动学生学习的积极性、主动性，培养和提高学生的创新意识和应用能力。

十.毕业要求

①修完本专业教学计划规定的全部课程。

②思想道德操行评定合格。

分类	课程代码	课程名称	学分	学时分配			建议修读学期										是否必修	开课院系	备注
				理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
课外素质拓展课	990001	1 素质拓展1	1	-	18	18	√										是	教务处	
	990002	2 素质拓展2	1	-	18	18		√									是	教务处	
	990003	3 素质拓展3	1	-	18	18			√								是	教务处	
	990004	4 素质拓展4	1	-	18	18				√							是	教务处	
	990005	5 素质拓展5	1	-	18	18					√						是	教务处	
	990006	6 素质拓展6	1	-	18	18						√					是	教务处	
	990007	7 素质拓展7	1	-	18	18							√				是	教务处	
	990008	8 素质拓展8	1	-	18	18								√			是	教务处	
	学分小计		**8**				1	1	1	1	1	1	1	1					
	学时小计			**0**	**144**	**144**	18	18	18	18	18	18	18	18	0	0			
集中实践课	99000400	9 军事训练	3	-	112	112	√										是	教务处	
	99002800	10 入学教育	1	-	8	8	√										是	教务处	
	14060001	11 专业集训1	3	-	90	90			√								是	计算机科学与应用系	
	14060002	12 专业集训2	3	-	90	90					√						是	计算机科学与应用系	
	14060003	13 专业集训3	3	-	90	90							√				是	计算机科学与应用系	
	14060000	14 顶岗实习	3	0	1080	1080									√	√	是	计算机科学与应用系	
	学分小计		**16**				4		3		3		3		3	3			
	学时小计			**0**	**1470**	**1470**	120	0	90	0	90	0	90	0	1080	1080			
科学与人文素质课	99001401	15 公共艺术(音)	2	36	0	36	√										是	教务处	必修,
	99000700	16 计算机应用基础	4	36	36	72		√									是	计算机科学与应用系	必修,
	99001402	17 公共艺术(美)	2	36	0	36		√									是	教务处	必修,
	99002900	18 大学生健康教育	2	36	-	36				√							是	教务处	必修,
	99000800	19 心理健康	2	36	0	36					√						是	教务处	必修,
	99000900	20 中华传统文化	2	36	0	36						√					是	教务处	必修,
	99003000	21 大学美育	2	36	-	36						√					否	教务处	
	99003101	22 大学语文1	2	24	12	36							√				否	中文系	
	99001001	23 大学生安全文化	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001002	24 中国红色文化精神	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001003	25 伦理与礼仪	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	

	99001004	26 人类与海洋	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001005	27 食品安全	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001006	28 人类与生态文明	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001007	29 计算机网络	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001008	30 生活中的金融学	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001009	31 女性形体礼仪与形象塑造	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99001010	32 走进航空航天	2	36	0	36	√	√	√	√	√	√	√	√			否	教务处	
	99003102	33 大学语文2	2	24	12	36								√			否	中文系	
	应修学分		**30**					4			2	2							
	学时小计			**660**	**60**	**720**	396	468	360	396	396	432	396	396	0	0			
专业课	14100200	34 Photoshop	4	-	60	60	√										是	计算机科学与应用系	
	14100700	35 平面构成	4	30	30	60	√										是	计算机科学与应用系	
	14101200	36 电子商务概论	4	30	30	60	√										是	计算机科学与应用系	
	14100201	37 色彩构成	4	36	36	72		√									是	计算机科学与应用系	
	14101100	38 市场营销	4	36	36	72		√									是	计算机科学与应用系	
	14101600	39 网络客服	4	36	36	72		√									是	计算机科学与应用系	
	14100301	40 立体构成	4	36	36	72			√								是	计算机科学与应用系	
	14100600	41 CorelDRAW	6	-	108	108			√								是	计算机科学与应用系	
	14100800	42 消费者心理学	4	72	-	72			√								是	计算机科学与应用系	
	14101800	43 物流管理	4	36	36	72			√								是	计算机科学与应用系	
	14100300	44 电商拍摄	2	-	36	36				√							是	计算机科学与应用系	
	14100900	45 电商美工	6	-	108	108				√							是	计算机科学与应用系	
	14101300	46 电商文案写作	4	36	36	72				√							是	计算机科学与应用系	
	14102000	47 网页设计	4	-	72	72				√							是	计算机科学与应用系	
	14101900	48 新媒体营销	4	36	36	72					√						是	计算机科学与应用系	
	14102100	49 电子商务案例分析	4	36	36	72					√						是	计算机科学与应用系	
	14102300	50 广告设计	6	-	108	108					√						是	计算机科学与应用系	
	14100500	51 电商法律法规	4	72	-	72						√					是	计算机科学与应用系	
	14101000	52 网店视觉营销	6	-	108	108						√					是	计算机科学与应用系	
	14101400	53 基础会计	4	72	-	72						√					是	计算机科学与应用系	
	14100400	54 视频编辑	6	-	108	108							√				是	计算机科学与应用系	
	14101500	55 沙盘	4	-	72	72							√				是	计算机科学与应用系	

	14102200	56 客户关系管理	4	72	-	72							√				是	计算机科学与应用系	
	14100100	57 管理学	4	72	-	72								√			是	计算机科学与应用系	
	14101700	58 电商运营推广	4	-	72	72								√			是	计算机科学与应用系	
	14102400	59 内容营销	4	36	36	72								√			是	计算机科学与应用系	
	学分小计		**112**				12	12	18	16	14	14	14	12					
	学时小计			**744**	**1236**	**1980**	180	216	324	288	252	252	252	216	0	0			
公共基础课	99000300	60 军事理论	1	10	20	30	√										是	教务处	
	99000501	61 体育1	2	0	30	30	√										是	体育系	
	99010101	62 语文1	4	48	12	60	√										是	中文系	
	99010201	63 数学1	2	20	10	30	√										是	数学系	
	99010301	64 英语1	2	30	0	30	√										是	外语系	
	99010400	65 中国历史	2	30	-	30	√										是	思想政治教学部	
	99010700	66 职业生涯规划	2	20	10	30	√										是	思想政治教学部	
	99000502	67 体育2	2	0	36	36		√									是	体育系	
	99010102	68 语文2	4	48	24	72		√									是	中文系	
	99010202	69 数学2	2	24	12	36		√									是	数学系	
	99010302	70 英语2	2	36	0	36		√									是	外语系	
	99010800	71 职业道德与法律	2	26	10	36		√									是	思想政治教学部	
	99011300	72 世界历史	2	36	0	36		√									是	思想政治教学部	
	99000503	73 体育3	2	-	36	36			√								是	体育系	
	99010103	74 语文3	4	48	24	72			√								是	中文系	
	99010203	75 数学3	2	24	12	36			√								是	数学系	
	99010303	76 英语3	2	36	0	36			√								是	外语系	
	99010500	77 政治经济与社会	2	26	10	36			√								是	思想政治教学部	
	99001101	78 形势与政策1	0.2	15	0	15				√							是	教务处	
	99010104	79 语文4	4	48	24	72				√							是	中文系	
	99010204	80 数学4	2	24	12	36				√							是	数学系	
	99010304	81 英语4	2	36	0	36				√							是	外语系	
	99010600	82 哲学与人生	2	26	10	36				√							是	思想政治教学部	
	99000101	83 思想道德修养与法律基础1	1	24	6	30					√						是	思想政治教学部	
	99000600	84 大学生就业指导	2	24	6	30					√						是	思想政治教学部	
	99001102	85 形势与政策2	0.2	18	0	18					√						是	教务处	

	99001201	86 大学英语1	4	42	18	60					√					是	外语系	
	99000102	87 思想道德修养与法律基础2	2	24	12	36						√				是	思想政治教学部	
	99001103	88 形势与政策3	0.2	18	0	18						√				是	教务处	
	99001202	89 大学英语2	4	48	24	72						√				是	外语系	
	99000201	90 毛泽东思想与中国特色社会主义理论1	2	24	12	36							√			是	思想政治教学部	
	99001104	91 形势与政策4	0.2	18	0	18							√			是	教务处	
	99001203	92 大学英语3	4	48	24	72							√			是	外语系	
	99000202	93 毛泽东思想与中国特色社会主义理论2	2	24	12	36								√		是	思想政治教学部	
	99001105	94 形势与政策5	0.2	18	0	18								√		是	教务处	
	99001204	95 大学英语4	4	48	24	72								√		是	外语系	
	学分小计		**77**				15	14	12	10.2	7.2	6.2	6.2	6.2					
	学时小计			**989**	**430**	**1419**	240	252	216	195	138	126	126	126	0	0			
全程总计			**243**				32	31	34	27.2	27.2	23.2	24.2	19.2	3	3			
备注																			